

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL FINALISE L'ACQUISITION D'AESOP

Clichy, le 30 août 2023 – [L'Oréal](#) annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition d'Aesop, marque de beauté de luxe, conformément aux conditions annoncées le 3 avril 2023.

« Au nom du Groupe, je suis très heureux d'accueillir Aesop au sein de la famille L'Oréal », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général du Groupe L'Oréal**. « Combinaison unique de modernité, d'hédonisme et de luxe éthique, Aesop est une marque aspirationnelle qui tire le meilleur des courants de consommation ascendants. Nous nous réjouissons de pouvoir continuer à valoriser l'ADN et les valeurs uniques de la marque pour libérer son immense potentiel de croissance en Chine et ailleurs. »

« Nous sommes ravis qu'Aesop rejoigne la Division L'Oréal Luxe et j'ai hâte d'accueillir Michael O'Keeffe et ses équipes passionnées au sein de la famille L'Oréal, afin d'écrire ensemble le nouveau chapitre de cette marque emblématique », a déclaré **Cyril Chapuy, Président de L'Oréal Luxe**. « Nous sommes convaincus qu'Aesop rejoindra le club des « marques milliardaires » de L'Oréal Luxe, contribuant ainsi de manière significative à la croissance future de L'Oréal. »

« Ouvrir ce nouveau cycle de l'histoire d'Aesop nous enthousiasme. Je suis convaincu que L'Oréal est le meilleur partenaire pour porter la marque vers de nouveaux succès », a déclaré **Michael O'Keeffe, CEO d'Aesop**. « Avec le soutien et l'expertise inégalée de L'Oréal, nous continuerons à nous développer et à innover pour attirer de nouveaux clients et faire rayonner notre marque à l'international, tout en restant fidèles à nos valeurs fondatrices, en nous appuyant sur notre marque et son héritage distinctif. »

« Sous la direction de Natura & Co, Aesop a atteint de nouveaux sommets et a renforcé la présence de la marque dans le monde entier », a déclaré **Fabio Barbosa, Directeur Général de Natura & Co**. « Visant l'excellence, la marque a également amélioré ses pratiques en matière de développement durable. Nous exprimons notre reconnaissance et notre profond respect pour la direction de la marque et ses équipes qui resteront chères à notre cœur et nous souhaitons le meilleur à Aesop pour ce nouveau chapitre au sein du Groupe L'Oréal. »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 36 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS
L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et
Autorités de Marché**

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.querin@loreal.com

**Analystes financiers et
Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)
www.loreal.com